

单位自行采购信息公告

一、项目情况

- 项目名称：2024公用公司文化墙更新及新增设计制作单位采购
- 项目单位：合肥经济技术开发区公用事业发展有限公司
- 项目概况：结合公司党组织升格党委、主责主业调整以及本轮内设机构职责调整，对公司原文化墙进行更新优化，并增加相关版面；现通过公司采购一家文化墙设计制作单位。
- 项目预算：49200元
- 资金来源：企业自筹
- 项目类型：服务类

二、供应商资格

- 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

三、文件的获取

- 获取时间：2024年11月26日9:00至2024年11月28日17:30
- 获取方式：现场或电话咨询

四、报价时间及地点

- 报价时间：2024年11月29日9时30分
- 报价地点：合肥经济技术开发区繁华大道266号公用公司314开标室

五、联系方式

地址：合肥经济技术开发区繁华大道266号合肥经济技术开发区公用事业发展有限公司303综合部

联系人：李工 电话：0551-63811048

六、服务需求或货物技术参数：

- 主题突出，尺寸符合环境要求，作品具有较强实用性及美感。
- 采购完成后，30日内完成文化墙设计、制作及安装。

公司文化墙更新、新增版面制作清单及控制价

编号	名称	数量	单位	单价(元)	控制价(元)	材质	备注
1	原内容板材拆除 硅藻泥墙面处理 新做	102	m ²	73	7446	硅藻泥基础修补及整体新喷	二楼门厅左右2块， 通道1块，三楼 过道回廊10块， 共计13块

2	基础造型	26	m ²	254	6604	镀锌龙骨基础，封石膏板做造型，刮灰处理，喷硅藻泥，四周隐藏灯带	二楼南入口门厅及三楼安委办旁新增加共计4块
3	文化墙内容	95	m ²	370	35150	材质要求： 1、所有内容表面均为哑光。 2、体现层次感、立体感。 3、部分墙面须有浮雕效果，具体参照现党建室文化墙浮雕效果。 4、二楼门厅企业名称墙内容重新做。	二楼及三楼
合计（元）					49200		

七、评审方式

综合评分法

1、评审小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

2、本项目综合评分满分为100分，其中：技术资信分值占总分值的权重为70%，价格分值占总分值的权重为30%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术 资信分 (70分)	设计理念	设计思路明晰，构思新颖；得1-10分。 满足设计需求，动线明确且符合实际使用；得1-10分。 不满足需求不得分。	0-20
	设计方案	方案展示内容全面完整，并具系统性；得1-5分。 对各空间衔接和展示的细化程度；满足要求得1-5分。 整体方案设计的细化程度；满足要求得1-5分。 无细化不得分。	0-15
	空间效果	空间效果全面，能够科学、合理的展示设计方案，得1-5分。 表现突出，具有创新性和视觉震撼；得1-5分。 有立体效果图展示，且合理得1-5分。 没有不得分。	0-15
	施工方案	对工程承包的总体设想、组织形式、各项管理目标有明确说明，得1-5分。 对施工进度计划与控制，施工质量的控制有详细说明得	0-10

		1-5分。 没有不得分。	
	企业资质	有类似文化墙标识标牌业绩的（提供合同证明材料），提供1份合同得3分，提供2份及以上合同得5分；没有不得分。企业有自己品牌（有效注册商标）的，得5分；没有不得分。	0-10
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且价格最低的最后报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 最后报价得分 = (评标基准价/最后报价) × 30 % × 100		

八、其他要求

付款方式：收到发票后完成付款。

服务地点：合肥经开区

服务期限：采购完成后，30日内完成文化墙设计、制作及安装。

当出现以下因素时，采购人有权随时终止合同，中标供应商不得以任何理由提出索赔要求：（1）政策性调整；（2）因中标供应商原因发生安全事故。

质保期限：无

供应商报价需提供以下资料：

1. 法人代表或代理人（授权委托书）。
2. 供应商企业简介。
3. 供应商单位营业执照、资质证书等有关资料复印件及上述综合评分资料、报价资料，打印盖章装订成册。
4. 供应商认为需要提交的其他材料。

特别提醒：供应商参与报价，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通投标、隐瞒失信信息等谋取成交资格的行为，一经发现，将报监管部门严肃处理。

合肥经济技术开发区公用事业发展有限公司

2024年11月25日



